

#Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA:

GOOD CASTING, UNIPESSOAL LDA

DESCRIÇÃO DO PROJETO:

O investimento previsto concentra-se em áreas-chave direcionadas para os canais digitais, incluindo o desenho e implementação de estratégias aplicadas a canais digitais, User-Centered Design (UX), Search Engine Optimization (SEO) e Search Engine Advertising (SEA), content marketing, social media marketing, display advertising e aquisições de equipamentos e software diretamente relacionados com a implementação do projeto, garantindo uma abordagem integrada para alcançar os objetivos definidos.

OBJETIVOS:

Com este projeto, a Good Casting pretende aumentar a sua notoriedade internacional, melhorar o posicionamento em motores de busca, elevar os níveis de tráfego na sua plataforma e otimizar a retenção de leads, garantindo maior projeção e eficácia nos seus canais digitais.

RESULTADOS PREVISTOS:

No âmbito deste projeto, propõe-se alargar a atuação da Good Casting a dois novos mercados, designadamente Brasil e México, através de uma estratégia assente em canais digitais.

INVESTIMENTO:

85.000,00 €

Apoio Financeiro PRR:

42.500,00 €

